

### ***Chi è il Fashion Designer?***

Nel corso del tempo la figura del fashion designer ha subito diverse trasformazioni. A partire dal secondo dopoguerra, in particolar modo con l'industrializzazione della moda, la sua attività ha influenzato il mutamento socioculturale della società, che attualmente risulta essere flessibile e differenziata. Oggigiorno questo professionista non è semplicemente colui che disegna una collezione, ma colui che la progetta, traducendo e trasformando umori e costumi sociali. Il fashion designer crea delle tendenze di moda e spesso anticipa i bisogni del mercato attraverso le sue intuizioni stilistiche: questo perché l'abbigliamento è uno strumento essenziale per la comunicazione interpersonale e quindi creare un nuovo capo significa proporre nuovi modelli di comportamento. Il fashion designer deve inoltre possedere una conoscenza tecnica dei materiali che gli permetta di valutare la loro idoneità e funzionalità (vale a dire la loro tossicità, resistenza e sicurezza) oltre che l'estetica.

Questo professionista lavora presso studi di consulenza o in aziende in cui è a stretto contatto con l'area commerciale, la prototipazione, il controllo qualità e la produzione, ma anche con l'ufficio acquisti, l'ufficio stile e la logistica.

### ***Obiettivi formativi***

Lo scopo principale del corso risiede nell'offerta di una formazione professionale completa, che si sviluppa in un percorso didattico personalizzato. Il programma prevede lo studio di materie teoriche, ma soprattutto la realizzazione pratica di collezioni, che nascono in base alle attitudini e potenzialità degli studenti.

### ***Programma del corso***

Il programma è in gran parte costituito da materie pratiche, quali lo studio della figura umana, lo studio dei particolari del corpo e del volto, la stilizzazione, l'illustrazione, lo studio e

l'applicazione degli strumenti e delle tecniche di colorazione e la realizzazione di collezioni di moda. Il corso prevede inoltre lo studio degli accessori, dei dettagli dei capi e la progettazione di schede tecniche. Le materie teoriche sono le seguenti: teoria del colore, storia del costume, merceologia, studio dei principali stilisti, tendenze moda e nozioni di base di Fashion marketing.

Studio delle Misure: Anatomia e Proporzioni  
Tecnica del Disegno - Basi del Figurino - Teoria dei Colori - Tecniche di Colorazione - Tecniche di Rendering - Schizzo di Moda - Cromatologia  
Decorazione - Stilistica - Fashion Design  
Illustrazione - Storia della Moda - Processo Creativo - Metodologia della Ricerca - Merceologia: Fibre - Filati - Tessuti e Materiali - Collezioni - Portfolio - Sociologia - Marketing - Accessori di Moda - Rappresentazione Modello Piatto - Scheda Tecnica

Le lezioni sono a carattere individuale e questo tipo di approccio didattico permette di: Focalizzare e ripetere aspetti in cui lo studente è più carente o ha più difficoltà. Procedere più rapidamente su punti in cui si ha più dimestichezza. Creare un ottimo rapporto con l'insegnante. Nonostante gli studenti vengano seguiti personalmente nel loro percorso creativoformativo, si organizzano spesso lavori di gruppo per favorire parallelamente il lavoro in team che arricchisce la loro esperienza scolastica da un punto di vista prettamente professionale.

### ***Supporto didattico***

"**IL FIGURINO**", libro edito dall'Istituto di Moda Burgo, è un punto di riferimento per gli studenti di tutto il mondo, in quanto tocca e sviluppa i temi più importanti e necessari per formare un designer di moda. Inoltre abbraccia moltissime tematiche, quali l'uomo e il bambino, oltre alla donna; gli accessori come le calzature, le borse, le cravatte, i gioielli. Viene inoltre fornita una

carrellata sugli stilisti più importanti, presenti e passati e nozioni di storia del costume. Il testo viene costantemente aggiornato per permettere agli studenti di essere sempre aggiornati sulle novità riguardanti questa professione. Il libro è anche in lingua inglese.

### **Docenti**

I nostri insegnanti sono selezionati dall'Istituto di Milano e desiderano condividere le loro conoscenze tecniche e le loro esperienze con le giovani leve. In questo modo abbiamo creato un corpo insegnante dinamico, efficiente e soprattutto aggiornato, perché sempre a contatto con l'Istituto di Milano e chiamati a corsi di aggiornamento programmati. Si tratta quindi di docenti motivati e altamente qualificati che svolgono le loro lezioni con l'ausilio delle attrezzature più moderne e utilizzate nel mondo del lavoro.

### **Esami e verifiche**

I docenti effettuano test di verifica per poter seguire l'effettivo svolgimento del piano di studi da parte dello studente e poterlo eventualmente aiutare in caso di difficoltà o ritardo sul programma. Al fine del conseguimento del diploma di qualifica professionale, il corso si conclude con un esame: una commissione esterna costituita da professionisti del settore esamina la collezione di moda progettata dallo studente. Una volta presentato il proprio lavoro, lo studente dovrà essere in grado, se richiesto, di rispondere alle domande degli esaminatori e sostenere possibili obiezioni, dimostrando di aver raggiunto una certa sicurezza nel trattare l'argomento

### **Sbocchi professionali**

Generalmente il designer di moda può lavorare in proprio, come consulente freelance o dipendente di un ufficio stile presso case di moda più o meno note. Egli si occupa di progettare le

collezioni attraverso il supporto di un team oppure autonomamente. Si relaziona con il responsabile marketing, il responsabile della produzione, lo stilista, l'ufficio prototipazione, il responsabile qualità e l'ufficio acquisti, coordinando le fasi per la corretta realizzazione del prodotto.

**NORMALE** Ore totali: 900 Durata lezione: 3 ore  
Durata corso: 2 anni Frequenza settimanale: 4 lezioni

**INTENSIVO** Ore totali: 900 Durata lezione: 3 ore  
Durata corso: 1 anno Frequenza settimanale: 8 lezioni

**Costo Iscrizione: € 300,00 (si paga solo una volta ed è valida anche per la partecipazione ad altri corsi).**

Il costo del corso varia in base alla durata ed alla modalità di pagamento scelti. Per maggiori informazioni Vi invitiamo a contattarci.

Tassa d'esame finale con commissione esterna per il **rilascio del Diploma di Qualifica Professionale con accreditamento della Regione Lombardia (da sostenere a Milano) € 300,00.**

Nel costo del corso è compreso il materiale didattico formato da squadre e libri.

Inizio corsi: Settembre, Ottobre, Gennaio E' possibile iniziare il corso anche in altri mesi qualora fosse necessario. Per info contattare il **Tel. 366/ 2033171**

ISTITUTO di **MODA** TORINO

**Piazza Statuto. 11 Torino 10122 – Italy**

**Tel. (+39) 366/ 2033171**

**[www.istitutomodatorino.com](http://www.istitutomodatorino.com)**

**[imodatorino@gmail.com](mailto:imodatorino@gmail.com)**